Arbeidsplan Region Øst-Norge

# Forebyggende arbeid

## Sterk og Klar:

* Vi skal jobbe for å få flere skoler i vårt område til å delta i Sterk og Klar-programmet gjennom å oppfordre medlemmer til å selge inn programmet på skoler de har en tilknytning til.
* Vi skal jobbe for å finne nye frivillige fra vår region til å delta på skoleringsseminar for nye formidlere.

## STERK OG KLAR - Intro:

* Vi vil støtte opp om gjennomføringen Sterk og Klar - Intro i vårt område.
* Regionen skal arrangere stand på Mela-festivalen med fokus på foreldrenes rolle i rusforebygging, som særlig retter seg mot innvandrerforeldre.

## Klar for barnebarn:

* Regionen støtter lokale initiativer til Klar for barnebarn-samlinger.

# Sosialt arbeid

# ANTA-kurs

*ANTA-kurset er et lærings- og motivasjonskurs for de som sliter med avhengighet og misbruk av ulike stemnings- og tilstandsforandrende midler/metoder. Veivalget er ANTA-kurs tilpasset til bruk i fengsler. Support’n er en målrettet og strukturert oppfølgingsgruppe for dem som har gått et ANTA-kurs eller Veivalget i fengsel.*

* Vi skal gjennomføre fire ANTA-kurs i regionen.
* Vi skal starte opp med Veivalget i Halden fengsel, Ila fengsel og Ravneberget fengsel.
* Det skal etableres to Support’n-grupper
* Deltakerne i ANTA og Support’n skal tilbys andre sosiale aktiviteter i områdene.

## Enestående familier:

* Vi vil støtte Eneståendefamilier-gruppene i vårt område og bidra til at det tilbys aktiviteter i større deler av vårt område.
* Vi vil jobbe for å integrere deltakere og særlig ledere i Enestående familier i IOGTs øvrige virksomhet, for eksempel stimulere til deltakelse i Hvit jul og på møter og seminarer.

## ANDRE aktiviteter:

* Regionen skal støtte opp om Cafe Fremtiden.
* Regionen skal gi et turtilbud for å styrke det sosiale miljøet.

# Politisk arbeid

## Politisk arbeid:

* Vi skal ha lokale talspersoner som er med i IOGTs nasjonale skrivegruppe i alle våre områder.
* Minst 5 personer fra regionen skal delta på politisk skoleringsseminar arrangert av IOGT-sentralt.
* Det skal gjennomføres minst 2 politiske debattmøter.
* Regionen vil sammen med IOGT-sentralt utarbeide en politiskkampanje frem mot valget.

# Kampanjer

## POLITISK KAMPANJE:

* Det gjennomføres en kampanje med fokus på hvordan en god lokal alkoholpolitikk kan legge til rette for en trygg og rusfri ungdomstid.
* Det skal gjennomføres minst 5 stands og tre fagkonferanser i samarbeid med andre organisasjoner i tilknytning til kampanjen.

## Hvit jul:

* Vi skal gjennomføre 20 stands i regionen.
* Regionen skal ha minst 50 aktive frivillige
* Det skal sendes ut pressemelding og leserinnlegg til lokalaviser i midten av november.
* Vi vil ha stort fokus på bruk av sosiale medier for å spre informasjon om kampanjen og få underskrifter.
* Vi skal få inn minst 3000 underskrifter i vår region.

## VERVING

* Regionen skal gjennomføre minst 15 vervestands (gjerne i tilknytning til kampanje) i samarbeid med områder og avdelinger.
* Alle nye medlemmer skal kontaktes via telefon og få brev/e-post med invitasjon til å delt i lokal aktivitet i tillegg til å motta den sentrale velkomstpakken.

# Organisasjonsutvikling

## ENGASJERE NYE FRIVILLIGE:

* Regionen skal samarbeide med områdene om å få i gang ny aktivitet.
* Det gjennomføres en ringedugnad til eksisterende medlemmer for å invitere til aktivitet
* Regionen støtter områdene i å arrangere Bli kjent-kvelder for nye og eksisterende medlemmer som ønsker en innføring i hva IOGT står for og jobber med.

## REGIONKONFERANSE

* Regionen skal den 13. oktober arrangere en regionkonferanse i Sarpsborg for medlemmer og frivillige, som bidrar til å skape interesse og engasjement for arbeidet vårt.

# Kommunikasjon

* Regionen skal bruke ulike kanaler til å gi medlemmene oppdatert kunnskap om ny rusforskning og invitere dem til å bidra på ulike måter som frivillige i IOGTs arbeid.
* Regionen skal sende nyhetsbrev i posten til alle medlemmer minst to ganger i løpet av året. I dette nyhetsbrevet informeres det om aktivitetstilbud og lokale kontaktpersoner.
* IOGTs nettside skal holdes oppdatert med kontaktinformasjon og lokale programmer for hele regionen.
* Håndboken skal trykkes opp på papir og sendes ut til alle medlemmer sammen med nyhetsbrev i august.
* Vi ønsker å bruke Facebook som en aktiv informasjonskanal i områdene.